
**Jahrgangsstufentest Englisch
am Gymnasium**

Jahrgangsstufe 10 bzw. 11 (E2, G9)

**Lösungen
Nicht für den Prüfling bestimmt**

7. Oktober 2008

**Bearbeitungszeit: 45 Minuten
bei freier Zeiteinteilung
für die Teile II und III**

Part I: Listening Comprehension

18 BE

Korrekturhinweise:

- Es werden maximal 18 BE vergeben.
- Es werden nur ganze BE vergeben.
- Hat der Prüfling im Bereich der *multiple-choice*-Aufgaben mehr Antworten angekreuzt als gefordert sind, erhält er keinen Punkt.
- Rechtschreibfehler werden, sofern sie nicht sinnentstellend wirken, nicht als Fehler gewertet.
- Bei Aufgabe 3 sind auch sprachlich fehlerhafte Lösungen zu akzeptieren, wenn aus ihnen hervorgeht, dass der Schüler die Aussage inhaltlich richtig aufgefasst hat, z. B. „He is farmer“ (sic).

Lehrplanbezug Jgst. 9:

- längere Äußerungen und Gespräche in (annähernd) natürlichem Sprechtempo zu einem breiteren Themenspektrum global und in wichtigen Details verstehen, sofern vorwiegend in britischer bzw. amerikanischer Standardsprache gesprochen wird
- längere (etwas umfangreichere, klar gegliederte), auch authentische Hör- und Hör-/Sehtexte zu bekannten Themen global und ggf. im Detail verstehen

Die Schüler sollen wesentliche Aussagen (Aufgabe 1) sowie Details (z. B. Aufgabe 2) verstehen, auch wenn die Fragestellung nicht der Chronologie der Informationen entspricht (z. B. Aufgabe 3 und 5). Getestet werden soll das Hörverstehen von identisch im Text vorkommender Information (Aufgabe 3) sowie die Fähigkeit, logische Rückschlüsse (z. T. in Aufgabe 5) zu ziehen oder Informationen zu abstrahieren (Aufgabe 4). Dabei muss nicht jedes im Text vorkommende Detail verstanden werden. Das Herausfiltern wichtiger Informationen und Ignorieren irrelevanter Inhalte entspricht der Lebenswirklichkeit.

Track 1 der CD, der zweimal den Hörtext sowie alle Pausen und Erläuterungen enthält, ist dazu von der Lehrkraft **einfach abzuspielen**. Track 2 enthält die Hörverstehensaufgabe für Jgst. 6.

Item	Lösung	BE
1	b	1
2	b – c – f	3
3a		
age	43	1
job	farmer	1
relation	He supplies/delivers/produces food for McDonald's.	1
3b	2003	1
3c	6,500	1

Item	Lösung	BE
4	a – c	2
5a	true	1
5b	false	1
5c	true	1
5d	true	1
5e	false	1
5f	false	1
5g	true	1

Listening Tapescript

McDonald's goes green – but not all customers are lovin' it

Rebranding: The global fast food chain, tired of being vilified, is hitting back with revamps, recycling and new menus

Report by Marianne Barriaux

McDonald's is a company on a mission. Tired of being held up as an example of corporate evil and greed, the fast food chain has been hitting out at critics with a series of environmental and social initiatives designed to prove that it cares.

Not content with that, the company is also going through a full makeover, redesigning some of its restaurants in a way that it hopes will revitalise the sites and attract more customers.

On Monday, the group announced its latest initiative: to turn its spent cooking oil into biodiesel fuel to power its vans in the UK.

This is the latest in a series of environmental and health moves. Recently, for example, the group swapped over to non-hydrogenated cooking oil in its restaurants.

The menus have changed to varying degrees over the past few years, with the introduction of sustainably grown coffee, organic milk and toasted deli sandwiches.

In the UK, a sheet of paper on customers' trays shows a photo of George Horton, a 43-year-old farmer in Wiltshire and a McDonald's supplier, who produces the food they eat. Even Greenpeace, which has worked with McDonald's on making sure the soya they source from Brazil is produced by companies that do not destroy the rainforest, says the company has been progressive. Pat Venditti, forest campaigner at the charity, says: "What we've seen is that they have taken a very good leadership role in terms of how they approach environmental issues."

Others are not so sure of their initiatives. Sustain, the food and agriculture charity, for example, is concerned about its advertising to children. But the group has started to change the appearance of its cafes – so much that the staunchest critics of fast food are now in danger of inadvertently stumbling into a restyled restaurant.

Some of the group's sites have been completely redone. A dark green or black facade replaces the trademark bright red and yellow one, armchairs, low-hung trendy lights, quirky designs and different types of seating areas are all an attempt to attract a more discerning customer.

The group plans to revamp 100 sites by the end of the year. So far, it has re-designed about 60 out of the 1,000-plus restaurants. A spokeswoman for the company said: "We are in a very competitive market and it is very important that we make sure we're appealing to our customers, and that when they see a McDonald's restaurant, it is inviting to them."

John Holton, a partner at brand consultancy Figtree, adds: "There is also a stigma attached to having a McDonald's in your high street. They are trying to sweeten the places up so they feel less like a carbuncle on the high street."

To gauge the impact of the redesign, analysts point to the US, where the programme began in 2003. Since then, 6,500 restaurants have been changed.

McDonald's will not give specific indications as to how redesigned restaurants have fared compared with the old-style ones, but overall, same-store sales in the US seem to indicate that the makeover has worked. At the beginning of 2003, same-store sales in the US, which compare sales of sites that have been open for a year or more, were down compared with the previous year. By April, they had reversed that trend and by September of that year were up 10%. Same-store sales have been positive ever since.

The same applies in Europe, where the big redesign was launched last year. In 2004 and 2005, there were some negative trends. But since February last year, same-store sales have been positive.

Mark Basham, a restaurants and hotels analyst at Standard & Poor's, said: "The revamped menus, the rebranded stores, the company's more progressive stance on the environment have all had a positive influence on consumers." He says the redesign "entices people to spend more time there and therefore spend more money, and it encourages people to go at different times of the day than they normally would."

Still, customers in the UK seem doubtful that the rebranding exercise will work. A lot of people concede that the restaurants look nicer, but argue that it still sells the same type of fast food that Morgan Spurlock vilified in his documentary *Super Size Me*.

Quelle: *The Guardian*, Thursday July 5 2007, adapted

Part II: Reading Comprehension

14 BE

Korrekturhinweise:

- Insgesamt werden 14 BE vergeben: 7 BE für jede Teilaufgabe (vgl. unten).
- Es werden nur ganze BE vergeben, pro richtiger Lösung 1 BE.
- Hat der Schüler im Bereich der *multiple-choice*-Aufgabe mehr Antworten angekreuzt als gefordert sind, erhält er keinen Punkt.
- Bei Teilaufgabe B ist darauf zu achten, dass die Lösungen **sowohl grammatikalisch als auch inhaltlich** korrekt sind.

Lehrplanbezug Jgst. 9:

- komplexere, zunehmend auch authentische Sachtexte und kürzere literarische Texte verstehen, dabei neben detailgenauer Lektüre auch Verfahren des kursorischen und des selektiven Lesens anwenden

Die Schüler sollen durch Anwendung von Wortschließungsstrategien zeigen, dass sie die wesentlichen Aussagen des Textes erfassen können.

Part A:

Item	Lösung	BE
1	to pinch – to nick – to pocket	3
2a	true	1
2b	false	1
2c	false	1
3	b	1

Part B:

Lücke	Lösung
1	e
2	d
3	b
4	i
5	h
6	m
7	g

Part III: Use of English

20 BE

Korrekturhinweise:

- Insgesamt werden 20 BE vergeben: 10 BE für jede Teilaufgabe.
- Teil A: Hat der Schüler mehr als ein Häkchen gesetzt, wird keine BE vergeben.
- Teil B: 1 BE wird vergeben für jede Markierung einer korrekten Lösung sowie jede richtige Verbesserung eines Fehlers. Der Lösungsschlüssel orientiert sich am Originaltext. Sollte ein Schüler eine nicht erfasste Lösung finden, die sprachlich und inhaltlich korrekt ist, wird ebenfalls 1 BE vergeben.

Part A: The workshop of the world

	Korrekte Lösung	Fokus auf:
1	opened	<ul style="list-style-type: none"> Gebrauch des <i>simple past</i> bei Zeitangaben der Vergangenheit
2	on 1 st May	<ul style="list-style-type: none"> korrekte Schreibung des Datums
3	producing	<ul style="list-style-type: none"> verbundene Partizipialkonstruktion Gebrauch des Partizips Präsens
4	were intended to celebrate	<ul style="list-style-type: none"> Gebrauch des Verbs „to intend“ in passivischer Bedeutung nachfolgender Verbanschluss mit dem Infinitiv mit „to“
5	most of the objects	<ul style="list-style-type: none"> Gebrauch von „most“ als Pronomen vor einer <i>of</i>- Gruppe
6	had taken	<ul style="list-style-type: none"> Verwendung des <i>past perfect</i> zum Ausdruck einer Vorzeitigkeit
7	fell	<ul style="list-style-type: none"> Gebrauch des <i>simple past</i> nach einer Zeitangabe der Vergangenheit wichtiges unregelmäßiges Verb
8	good at	<ul style="list-style-type: none"> Verwendung des Gerunds im Anschluss an die Kombination „Adjektiv mit Präposition“ korrekte Präposition
9	increasingly frequently	<ul style="list-style-type: none"> Adverb modifiziert Adverb Ausdruck in der Funktion einer adverbialen Bestimmung
10	in the world	<ul style="list-style-type: none"> adverbiale Bestimmung idiomatischer Ausdruck mit der Präposition „in“

Part B: New Mexican Indians

	Korrekte Lösung	Fokus auf:
1	For	<ul style="list-style-type: none"> Präposition zur Angabe einer Dauer
2	✓ (by)	<ul style="list-style-type: none"> Präposition bei Fortbewegungsmitteln
3	hair	<ul style="list-style-type: none"> Gebrauch eines nicht-zählbaren Nomens als Sammelbegriff (<i>uncountable noun</i>)
4	✓ (are working)	<ul style="list-style-type: none"> Gebrauch der Verlaufsform zum Ausdruck des Ablaufs einer Handlung
5	which reads (which says, saying, on which you can read)	<ul style="list-style-type: none"> idiomatischer Ausdruck intransitiver Gebrauch des Verbs „to read“
6	✓ (on selling)	<ul style="list-style-type: none"> Verwendung der Gerundkonstruktion nach einer Fügung aus Verb und Präposition
7	many	<ul style="list-style-type: none"> unbestimmte Mengenangabe bei zählbaren Nomen im Plural
8	hand	<ul style="list-style-type: none"> idiomatischer Ausdruck
9	something (someone, somebody)	<ul style="list-style-type: none"> substantivische Zusammensetzung mit „some“ zum Ausdruck von etwas wirklich Vorhandenem in einer bejahten Aussage
10	their	<ul style="list-style-type: none"> Verwendung von „own“ in Verbindung mit einem attributivischen Possessivpronomen

Allgemeine Korrekturhinweise

1. Bewertung des gesamten Tests:

Die drei Teile werden wie folgt bewertet:

- *Listening Comprehension* 18 BE
- *Reading Comprehension* 14 BE
- *Use of English* 20 BE

Bitte addieren Sie die in den Einzelteilen erreichten Punkte des Schülers und wenden Sie auf die Summe folgende Umrechnungstabelle an, um die Note zu ermitteln.

Punktzahl	Note
52-47 BE	1
46-41 BE	2
40-35 BE	3
34-29 BE	4
28-18 BE	5
17-0 BE	6

2. Legastheniker/LRS:

Bei Schülern mit Legasthenie bzw. einer Lese-Rechtschreibschwäche werden die Regeln angewandt, die auch bei den schulinternen Leistungserhebungen (Schulaufgaben) für diese Schüler gelten.